



DIRECTION MARKETING ET INNOVATION

La Direction du Marketing et de l'Innovation se dote de nouvelles compétences dans l'environnement WEB en créant un poste de :

CHEF DE PROJET INTERNET - H/F
CDI TEMPS COMPLET – POSTE BASÉ À LYON

- **DESCRIPTIF DES MISSIONS**

Votre mission principale portera sur la conduite des projets de création et d'évolution des sites web de l'entreprise. Vous êtes en capacité de structurer et suivre des projets web (sites internet, extranets, internet mobile...). Vous fédérez, sur des objectifs opérationnels, une équipe transverse qui intervient sur la conception et l'évolution des projets web de l'entreprise et sur l'optimisation des circuits internes de gestion des flux web (lien web-GRC). Vous gérez la relation avec la maîtrise d'ouvrage et avec certains prestataires extérieurs en charge du développement ou de l'optimisation des sites. Vous êtes garant de la cohérence des projets web et force de proposition sur la stratégie digitale globale de l'entreprise.

Vous assurez la communication interne sur l'avancement des travaux, le suivi des budgets et le contrôle des plannings des projets. Vous restez en veille permanente sur les avancées technologiques et concurrentielles

- **FORMATION OU EXPERIENCE SOUHAITEE**

De formation supérieure ESC ou équivalent, vous avez acquis une expérience d'au moins 5 ans de conduite de projets web dans une Direction Marketing du secteur Banques-Finance-Assurances-Mutuelles ou dans une agence-conseil spécialisée. Vous connaissez tous les leviers d'optimisation et de suivi du canal web (référencement naturel et payant, suivi de trafic, optimisation des contenus).

Autonome, polyvalent et créatif, vous savez faire preuve d'une grande rigueur et organisation dans la conduite des projets. Vous avez le goût pour l'action, la réalisation et une véritable aisance relationnelle.

Votre leadership et vos compétences managériales feront de vous un interlocuteur apprécié et suivi.

- **RATTACHEMENT ET CLASSIFICATION**

Le poste de **Chef de Projet Internet DMI** est rattaché à la **Direction Marketing et innovation** et a une classification **C1**.

Poste basé à : Lyon, Bellecour.

Poste susceptible d'exiger des déplacements France entière pour assurer les rencontres internes à la DMI, dans les régions ADREA, et pour l'évaluation des actions.

Candidature à envoyer à : Marie Carmen PEINADO – Responsable Formation Recrutements
marie-carmen.peinado@adreamutuelle.fr

Date limite des envois de candidatures : 17 décembre 2012